

Wessel Berkman

# Hoe groot is het mentaal en fysieke verzuim binnen uw organisatie?



In veel organisaties is er vrijwel geen zicht op de fysieke en mentale fitheid van medewerkers. Gevolg hiervan is dat bedrijven voor onaangename verrassingen komen te staan op het moment dat medewerkers zich ziek melden, productiviteit achterblijft of talenten vroegtijdig vertrekken.

De gezondheid van een organisatie wordt bepaald door:

- 1) de organisatie zelf, die de verantwoordelijkheid heeft om een klimaat te creëren waarin medewerkers hun werk goed kunnen uitvoeren;
- 2) de medewerkers, die de verantwoordelijkheid hebben voor hun eigen mentale en fysieke gezondheid.

Aan het eerste aspect wordt in veel organisaties voldoende aandacht besteed, al dan niet met behulp van externe adviseurs. Maar er is doorgaans weinig grip op de mentale en fysieke fitheid van medewerkers, terwijl hier een groot onbenut potentieel ligt.

Mentaal/fysiek verzuim zijn de minder tastbare aspecten van de gezondheid van een organisatie. Bij mentaal/fysiek verzuim is iemand lichamelijk wel aanwezig maar presteert hij niet 100 procent. Dit is een belangrijke voorloper op ziekteverzuim; de kans op uitval is voorspelbaar en groot. Vóór de volledige uitval is er een groot verlies van productiviteit, en van levens- en arbeidsvreugd. Management ziet dit vaak te laat of helemaal niet.

Managers besteden veelal te weinig tijd en aandacht aan de mentale en fysieke fitheid van medewerkers. Kennis en vaardigheden ontbreken om inzicht te krijgen in hun leefstijl. Bovendien durven veel leidinggevendenden niet over zulke onderwerpen in gesprek te gaan omdat de beschikbare tijd, kennis en de mogelijkheden om de problemen op te lossen beperkt zijn. Leefstijl is een breed begrip. Een gezonde leefstijl is meer dan gezond eten en sporten. Ook elementen als slapen, drugs, drinken, medicijnen, financiën, relaties, gezin, hobby's en seksualiteit zijn onderdelen van een leefstijl. Wanneer op een van deze gebieden iets structureel niet lekker loopt, kan dit grote gevolgen hebben.

Concrete signalen van mentaal/fysiek verzuim zijn bijvoorbeeld: demotivatie, desinteresse, verlaagde participatie, minder alert zijn, reactief handelen, minder creativiteit tonen en een negatieve spiraal binnen teams. Deze zaken

kunnen ernstige gevolgen hebben voor de cultuur en de productiviteit in een team. Zulk onbenut potentieel kan een organisatie veel geld kosten. Veel organisaties hebben tegenwoordig ad-hoc leefstijlprogramma's rondom fitheid, zoals fiets- en hardloopevenementen. Maar dit lijkt soms eerder een vorm van interne marketing. Van structurele aandacht voor mentale en fysieke fitheid in de kern, in het DNA van de organisatie, is nauwelijks sprake.

Grofweg zijn medewerkers in drie categorieën te verdelen: een groep die al zeer bewust leeft, een groep die dat wil, en een groep die er niet mee bezig is. Bij de twee laatste groepen is veel winst te halen door aandacht voor leefstijl, bewust en structureel, in het DNA van een organisatie op te nemen.

Bij veel bedrijven ontbreekt de visie dat een gezonde leefstijl, privé en zakelijk, noodzakelijk is voor een leuker leven, betere prestaties en daarmee een gezondere organisatie.

Is alleen de organisatie verantwoordelijk? Nee, dat zijn natuurlijk ook de medewerkers zelf. Het is echter wel zo dat wanneer medewerkers ongezond en onverantwoord leven, de organisatie met de nadelige gevolgen te maken heeft en dus ook de rekening meebetaalt. Aandacht voor leefstijl loont. Organisaties en medewerkers die fysiek en mentaal fit zijn, geven meer energie, hebben meer passie, zijn leuker om bij en mee te werken en presteren beter. Deze energie zal de klant ook voelen!

The Brown Paper Company integreert als een van de weinige adviesbureaus een aanpak van de leefstijl van medewerkers met hun traditionele verander-aanpak: bottom up verbeteren met resultaat-afhankelijke beloningsmodellen in commerciële omgevingen, backoffices en productie en onderhoudsomgevingen. Dit doen zij in samenwerking met [www.leefstijlstoplicht.nl](http://www.leefstijlstoplicht.nl).  
Meer informatie:  
[w.berkman@brownpapercompany.nl](mailto:w.berkman@brownpapercompany.nl)

